

Online Seminar Umwelt

ESG VERSTEHEN: GRUNDLAGEN UND CHANCEN FÜR DEN MITTELSTAND

[Anmeldelink](#) | Montag, den 12. Mai 2025 | 19:30 bis 21:00 Uhr | HSS-Digital



Hanns-Seidel-Stiftung e.V. | Postfach 19 08 46 | 80608 München | Tel. +49 (0) 89 1258-0 | info@hss.de

www.hss.de

In diesem Seminar führen wir in die ESG-Kriterien (Umwelt, Soziales, Governance) ein und zeigen ihre Bedeutung für mittelständische Unternehmen auf. Der Fokus liegt dabei auf den Chancen, die ESG für Wettbewerbsfähigkeit, Finanzierung und Kundenbindung bieten kann.

INHALTLICHE SCHWERPUNKTE

- ❖ **Was ist ESG?** – Grundlegende Einführung in die drei Säulen: Umwelt, Soziales und Governance
- ❖ **Wettbewerbsvorteile durch ESG** – Wie ESG-Kriterien das Unternehmensimage und die Marktstellung verbessern können
- ❖ **Finanzierungschancen erhöhen** – Warum Banken und Investoren zunehmend ESG-Konformität einfordern
- ❖ **Kundenbindung und ESG** – Wie Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung die Loyalität der Kunden stärken
- ❖ **Erfolgsfaktoren für den Mittelstand** – Konkrete Beispiele, wie mittelständische Unternehmen die Loyalität der Kunden stärken

Referent:

Dominik Sinzinger

Geschäftsführer & Co-Founder CFXC

Hinweise: Es wird die Videokonferenzsoftware Webex verwendet. Hilfestellung zur technischen Anmeldung zum Webex-Meeting & Teilnehmerhinweise für die Online-Seminare finden Sie unter www.hss.de/teilnehmerhinweise/

Ansprechpartnerin: Ramona Fruhner (Referatsleiterin), Cassia Bieber (Bürosachbearbeiterin) | Tel. (089) 12 58-352 | E-Mail: ref0308@hss.de | Referat Kommunales, Umwelt und Energie | Institut für Politische Bildung

Projekt Nr. 3/24/03/07/515